

Cycle Union erfindet Kreidler neu:
Sportliches Programm

Sparta hat ein E-Service-Center:
Nabel der E-Welt

Fachhandelsbarometer:
Sicher durch den Schnee

Bike Days in Solothurn:
Action in der Schweiz

Spezialradmesse Germersheim:
Die Sonnenanbeter



Gepäck am Rad

**Robust
mit Stil**



Wie mache ich mich sichtbar?

Visuelle Präsenz wird für den Handel wichtiger, aber auch einfacher als früher. Aufwand und Kosten sind geringer geworden.

Der Bereich der Printmedien hat in den letzten Jahren sehr viele neue Möglichkeiten hervorgebracht, sich und seine Firma in der Öffentlichkeit besser darzustellen. Kleinere Stückzahlen können produziert werden und die Druckindustrie ist deutlich flexibler als noch vor fünf Jahren.

Produkte im eigenen Design können durch die stetige technische Weiterentwicklung kostengünstiger produziert werden – etwa, wenn es um die Gestaltung der Außenfassade, des Firmenwagens, von Bannern, Flyern oder Aufklebern geht. Günstigeres Produzieren mindert durchaus nicht mehr automatisch die Qualität. Außerdem werden die Produkte immer haltbarer.

Nutzt man die Technik für sich, so kann man sein Image in der Öffentlichkeit optimal vertiefen. Es muss nicht immer die vorgestellte Fremd- und Markenwerbung sein, mit der man arbeitet. Individuelle Firmenpräsentation ist heute wichtiger denn je. Der Endverbraucher soll den Namen sofort mit den Produkten oder der Dienstleistung verbinden, für die man steht und wirbt. »Wir forcieren immer stärker die Identität des Händlers. Für den Kunden darf man nicht mehr anonym sein, sondern muss sich transparent darstellen und auch so werben«, so Martin Vetter von Dowe Design und Werbung, einer Agentur, die viele Händler betreut. »Die Erfahrung hat uns gezeigt, dass Firmen, die schon vor Jahren an ihrem Markennamen und Image gefeilt haben, heute sofort erkannt werden und bekannt sind.«

Nachfolgend werden verschiedene Werbeprodukte genannt, die in den letzten Monaten und Jahren Anklang gefunden haben. Natürlich muss jede Firma abwägen, was für ihre Marktsituation geeignet ist und nachhaltig etwas bringt – oder nur Werbegelder verschlingt.



Corporate Design als Basis

Basis einer gelungenen Präsentation ist stets ein zeitgemäßes und gut gemachtes Corporate Design, also die Firmendarstellung. Das ist das Fundament für jedes gut gestaltete Werbeprodukt. Die grafische Richtlinie, an der die gesamte Werbung aufbaut, muss aktuell und einprägsam sein. So wird die Wertigkeit auch im Markt vermittelt. Jede Firma sollte optisch ein positives und einheitliches Bild in der breiten Öffentlichkeit zu erzeugen und nachhaltig festigen.

Steht das Firmendesign, so kann man verschiedene Produkte nutzen, um sich beim Kunden sichtbar zu machen. »Als Verkaufshilfen sind besonders Produktflyer geeignet«, erklärt Vetter. Diese hätten den Vorteil, dass Kunden die abgebildeten Produkte direkt mit dem Geschäft in Verbindung brächten und einen Überblick über das Angebot erhielten. Diese Haushaltsflyer müssen immer noch in hohen Stückzahlen an Haushalte verteilt werden, da sie nur so durch den entsprechenden Rücklauf finanzierbar werden.

Imageflyer können heutzutage in kleinen Auflagen gedruckt werden. Meist wird dies im digitalen Druck umgesetzt und das bei immer besserer Qualität. Anzeigen im eigenen Design sind mittlerweile eine Selbstverständlichkeit und auch Kundenanschriften und Maxi-Cards (große Postkarten) werden in kleinen Auflagen und immer häufiger personalisiert gedruckt.

Produkte wie Bowflags, Banner und Rollup-Displays werden auch als Einzelprodukte nach Kundenauftrag angefertigt. Individuelle »Promo-Zelte« sind ebenfalls kein Problem mehr, ebenso die passende Fassadenwerbung oder großflächige Autobeschriftungen im Firmendesign.

Diese Produkte müssen natürlich immer für den jeweiligen Zweck und Markt differenziert gestaltet werden. Dafür macht man am besten zuvor eine Marketingplanung mit genauer Kostenaufstellung, um sicherzugehen, nicht zu viel oder zu wenig auszugeben.

(mb)



Ein Unternehmen kann sich mit verschiedenen Printprodukten in der Öffentlichkeit präsentieren und damit aktiv sein Image formen. Schon ab kleiner Auflage bieten sich dabei mittlerweile tolle Möglichkeiten.

Gestaltung: Dowe